

Indice

Introduzione. Un caldo insopportabile Marco Biffi, Maria Vittoria Dell'Anna, Riccardo Gualdo	6
 Alle voci <i>sostenibile</i> e <i>sostenibilità</i> Maria Vittoria Dell'Anna	11
Sostenere linguisticamente la sostenibilità Marco Biffi	25
Forestierismi nell'italiano della sostenibilità Chiara Coluccia	47
Dare una "verniciata di verde" con le parole: <i>greenwashing</i> e dintorni Francesca Fusco	59
Divulgare la sostenibilità. Analisi linguistica di un corpus Michele A. Cortelazzo	73
Lingua dell'ambiente e della sostenibilità nel trasmesso (tra radio, tv e web) Francesca Maltagliati	83
La pubblicità lava più verde? Qualche riflessione su linguaggio pubblicitario e sostenibilità Giuseppe Sergio	105
Nel buio degli anni luce. Primi appunti sulla sostenibilità nei manuali scolastici Michele Ortore	123
Sostenibilità, lingua e genere Cecilia Robustelli	137
Ecologia degli idiomi nazionali: sostenibilità delle lingue e salute dell'italiano Claudio Marazzini	151

DALLA PARTE DEI NON LINGUISTI

Le parole della sostenibilità tra cultura, pace e corretta informazione

Massimo Bray 171

Transizione energetica: la necessità di comunicare un'urgenza con urgenza

Giovanni Ferrara 181

Il diritto dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile: un principio tanto facile da condividere quanto complicato da attuare

Giacomo Vivoli 193

LINGUA E CREATIVITÀ SOSTENIBILE

Due voci per lo sviluppo sostenibile

Marco Biffi 207

Note di sostenibilità

Lorenzo Baglioni 209

Parole che cambiano il mondo: lingua italiana e comunicazione creativa per la sostenibilità

Antonio Disi 215

Indice delle parole notevoli 229

Gli autori 235